

➤ Profil de recrutement d'un(e) Marketeur / Veilleur H/F – C.D.I.

| | |
|--------------------------------|--|
| Contexte | <p>S.A.S au capital de 1M€, constituée par des actionnaires publics, le PRES Université de Bordeaux, l'Université de Pau et des Pays de l'Adour, le CNRS, l'INSERM et la Caisse des Dépôts et Consignations</p> <p>Aquitaine Science Transfert a vocation à mettre en lumière, à l'échelle nationale et internationale, le potentiel et l'expertise universitaire de ses associés (7.000 chercheurs, 400 M€ de budget recherche cumulé) vers les PME/PMI et les grands groupes par le développement et la commercialisation des compétences et du portefeuille de titres</p> <p>Grâce à une équipe pluridisciplinaire, son intervention prend la forme, pour les chercheurs et les entreprises clientes, de prestations de services (gestion de portefeuilles de PI, négociation de contrats de recherche, stimulation au transfert de technologie, incubation....) et d'investissements (détection d'inventions et de besoins du marché, maturation technique, PI et économique, licensing/cession de droits de PI, gestion de portefeuilles de licences...).</p> |
| Intitulé de poste | Marketeur / Veilleur H/F |
| Nature de l'emploi | Type de contrat : C.D.I. à temps plein Statut : Cadre Durée hebdomadaire du travail : 38h30 |
| Niveau de qualification | Master 2 en marketing de l'innovation ou équivalent |
| Situation du poste | Aquitaine Science Transfert Direction Marketing et Communication 162, Avenue Albert Schweitzer 33600 PESSAC |
| Mission principale | Sous la responsabilité du Responsable Marketing et Système d'information métier, il procède à l'évaluation marketing des projets de transfert et est en charge de la veille technico-économique des potentiels de valorisation d'un portefeuille d'activités de recherche. |
| Activités principales | <p>Contribuer à l'élaboration :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ des dossiers d'investissement ▪ de la stratégie de valorisation des projets en lien étroit avec l'équipe projet (matrice fonctions/applications, cibles, promotion, étude de foisonnement...) ▪ de la politique qualité de la société en étant force de proposition dans les divers processus engagés ▪ de communication des projets et de la société <p>Analyser et qualifier :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les enjeux marketing des projets de transfert (analyse qualitative et quantitative du marché, temps d'accès au marché et barrière à l'entrée, acteurs et organisation des filières, matrice fonctions/applications...) ▪ Les enjeux financiers des projets : détermination des conditions de licence, retours attendus (ROI), dans le cadre de licensing « classique » ou de création de start-up |

| | | |
|-----------------------------------|--|-------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ▪ les données (économiques, statistiques, ...) et les restituer en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure ▪ la veille et sa diffusion aux équipes <p>Implémenter et structurer :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ les outils d'intelligence économique (veille technologique, économique & PI) nécessaires aux clients internes et externes ▪ les outils d'évaluation du portefeuille de titres et de projets, en étroite collaboration avec les BU <p>Effectuer les prestations de service de la direction, selon les termes de qualité, coût et délai</p> <p>Développer et entretenir un réseau de partenaires, au sein des institutionnels, en lien avec territoire régional et au niveau national et international</p> | |
| Champ Relationnel du poste | Interne | Externe |
| | Directeur Marketing et Communication Chefs de projets Business Developer Ingénieur P.I. | Partenaires publics et privés |
| Compétences | Savoirs : <ul style="list-style-type: none"> ▪ 4-5 ans d'expérience dans une fonction similaire d'activité de transfert de la recherche publique ou dans des fonctions de marketing/intelligence économique de projet à fort contenu technologique ▪ Maîtrise des bases de l'analyse financière : lecture de comptes de résultats, compréhension / élaboration de business plan. ▪ Double expérience dans le public et le privé ▪ Maîtrise écrite et orale de l'anglais | |
| | Savoir-faire : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Maîtrise des techniques d'études de marché ▪ Maîtrise des techniques d'évaluation financière ▪ Maîtrise des outils de veille et de flux RSS ▪ Base de contrôle de gestion / finance ▪ Econométrie, méthode de prospective, modélisation économique ▪ Gestion de projet ▪ Capacité à formaliser des cahiers des charges de requêtes | |
| | Savoir-être : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Culture du service client ▪ Capacité à fédérer des acteurs d'horizons différents ▪ Apprécier le travail en équipe ▪ Esprit de synthèse, curiosité et ouverture d'esprit ▪ Rigueur, discrétion ▪ Capacité à convaincre et réactivité ▪ Sens de l'organisation ▪ Bon relationnel, être à l'écoute ▪ Capacité d'adaptation | |
| Rémunération | Selon expérience. | |
| Candidature | Merci d'adresser votre candidature (CV + lettre de motivation), en précisant la référence : MARKETEUR_VEILLEUR/PESSAC/240315 soit par mail : recrutement@ast-innovations.com soit par courrier : Aquitaine Science Transfert – D.R.H. Centre Condorcet - 162 avenue Albert Schweitzer 33600 Pessac | |